

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
2.1	Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	21
2.2	Model Penelitian.....	27
2.3	Kerangka Pikir Penelitian.....	28
3.1	Model Jalur Penelitian.....	42
3.2	WOM Terhadap Minat Beli .....	42
3.3	WOM & Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian.....	43
5.1	Pengaruh WOM Terhadap Minat Beli.....	68
5.2	Pengaruh WOM & Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
5.3	Diagram Hasil Penelitian.....	73